

Als een slapende reus die ontwaakt

Cash Bedrijfssoftware ontwikkelt, beheert en verkoopt al 25 jaar software voor het Nederlandse midden- en kleinbedrijf. Een echt Haags bedrijf, met wortels in de lokale markt en grootse ambities. Robert Mijsbergen, algemeen directeur, vertelt over zijn plannen en zijn binding met Den Haag.

TEKST: JEROEN STAM FOTOGRAFIE: DANIEL HEIKENS

Cash Bedrijfssoftware is gevestigd in een statig pand aan de Zeestraat in het schilderachtige Mesdagkwartier. Robert Mijsbergen, sinds april 2009 algemeen directeur van Cash, is een rasechte Hagenaar: "Ik woon al mijn hele leven in Den Haag. Ik vind het een heerlijke stad. Ik ben geboren in de Vruchtenbuurt en woon nu in de Vogelwijk. Aan de ene kant van de stad, en ook nog eens vlak bij mijn huis, ligt Kijkduin en aan de andere kant ligt Scheveningen met de boulevard en het historische Kurhaus. Het Haagse centrum barst werkelijk van de bezienswaardigheden, lekkere restaurants en leuke winkeltjes. Cash bestaat al vijftig jaar. Het werd opgebouwd tot dit mooie bedrijf door twee rasechte Hagenaars. Ook een groot deel van onze medewerkers woont in Den Haag. We voelen ons hier echt helemaal thuis."

Complete softwarebehoefte

Cash ontwikkelt, beheert en verkoopt software voor het midden- en kleinbedrijf. Robert Mijsbergen: "Cash levert standaard bedrijfssoftware die in alle financieel-administratieve behoeften van ondernemingen kan voorzien. In de kern produceren wij een veelzijdig boekhoudpakket dat eenvoudig maar effectief werkt, kosten bespaart en het benodigde overzicht geeft. Maar dat pakket kan heel eenvoudig worden uitgebreid met modules als facturatie, projecten of voorraadbeheer. Al die modules samen voorzien in de complete softwarebehoefte voor het volledige MKB, van klein tot groot."

Investeren in product en klant

De klanten van Cash zijn door heel Nederland te vinden. Veel bedrijven zijn al jaren klant. Welke filosofie staat aan de basis van het succes van Cash? Robert Mijsbergen: "We geloven in loyaliteit, overzichtelijkheid en duurzaamheid. Loyaliteit naar onze klanten toe, die uit zich in een goed bereikbare helpdesk met persoonlijk betrokken en deskundige medewerkers. Overzichtelijkheid vanwege eenvoudige en zeer gebruikersvriendelijke pakketten. En duurzaamheid vanwege onze additionele diensten, zoals in-huis consultancy en -trainingen. De continue verbeteringen aan de pakketten vormt een vast onderdeel van de service. In tegenstelling tot grotere concurrenten heeft Cash altijd al veel geïnvesteerd in productontwikkeling en de klantrelatie, en niet in dure marketingcampagnes. We



hebben een goed product en bieden een goede kwaliteit van dienstverlening. We houden van duidelijkheid en niet van kleine lettertjes of addertjes onder het gras. We zijn goed in wat we doen, alleen weet nog niet heel Nederland dat. Daar gaat nu verandering in komen. Cash is als een slapende reus die ontwaakt. De afgelopen jaren hebben we veel in ons product geïnvesteerd, en nu willen we

groeien – met behoud van onze kwalitatieve waarden. We zijn ambitieus! We hebben ruim 8.000 trouwe MKB-klanten, maar we willen in de toekomst voor veel meer ondernemers iets gaan betekenen. Want Cash kan bijdragen aan de kern van ieder bedrijf: het ondernemerschap. Of dat nu de Haagse Uithof is, de winkeliers op het Noordeinde, of een multinational op de Zuidas!"